

## Interaktives Mediengewinnspiel „WinCall“

WinCall ist ein telefonisches Gewinnspiel für Medien und ihre Live-Sendungen, das eine **starke Interaktivität** zwischen dem jeweiligen Medium (Fernsehen, Radio) und seinen Zuschauern bzw. Zuhörern gewährleistet.

WinCall kann erhebliche Umsätze generieren und Ihnen **beträchtliche Einkommen** sichern.

Das Medium bietet ein WinCall-Gewinnspiel oder einen WinCall-Wettbewerb an, bei dem die Teilnehmer einen Sachpreis, einen Einkaufsgutschein, eine Reise usw. gewinnen können. Es wirbt je nach gewünschter Zuschauer- bzw. Zuhörerschaft für das Spiel.

Dabei wird der Zuschauer/Zuhörer aufgefordert, beim Telefonspiel mitzumachen, indem er eine 0901-Nummer mit einem Tarif pro Anruf und/oder pro Minute (z.B. Fr. 1.-/Anruf) wählt.

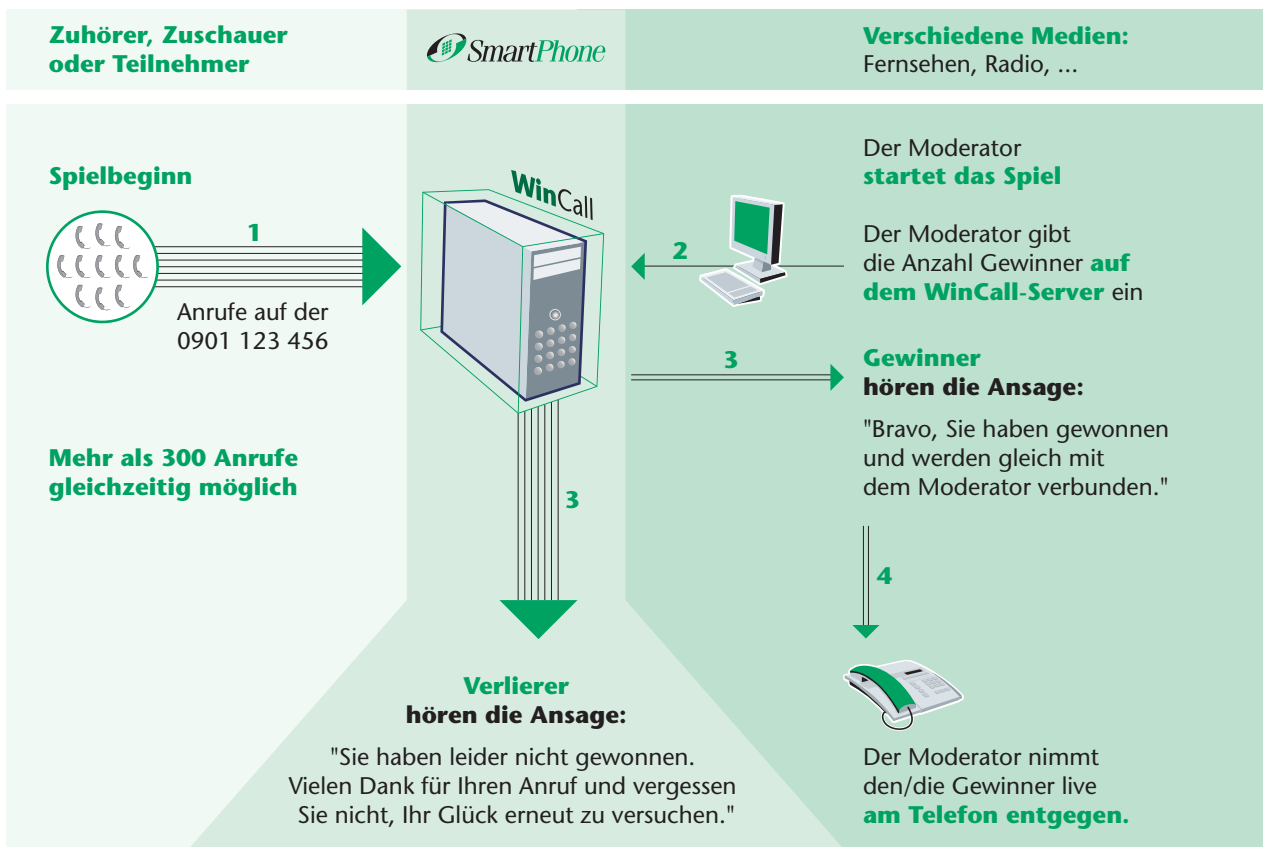
### Und so funktioniert WinCall:

Es werden **ausnahmslos alle Anrufe entgegengenommen** und mit einer Ansage für Gewinner bzw. Verlierer beantwortet.

Der Moderator gibt die Anzahl möglicher Gewinner, die er auf Sendung entgegennehmen möchte, in ein Webinterface ein. Daraufhin übermittelt ihm WinCall nach dem Zufallsprinzip ausgewählte „Gewinner“, mit denen sich der Moderator live unterhalten kann.

Verlierer hören eine Ansage, die sie auffordert, es beim nächsten Spiel erneut zu versuchen.

WinCall ist einfach zu bedienen und kümmert sich um alles. Sie müssen nur noch die Anrufe der Gewinner entgegennehmen.



WinCall kann **300 Anrufe gleichzeitig** bewältigen und dadurch eine **hohe Rentabilität** garantieren.

Sie benötigen zudem keine Telecom-Infrastruktur; ein Internetanschluss und eine Telefonleitung genügen!